

UỶ BAN NHÂN DÂN
XÃ TÀ XÙA

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-VHXH
Về việc phối hợp tuyên truyền, vận
động bình chọn cho điểm đến du lịch
Tà Xùa tại Giải thưởng Du lịch Thế
giới (World Travel Awards 2026)

Tà Xùa, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh Sơn La;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Sơn La;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Sơn La;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La;
- Các UBND xã, phường trên địa bàn tỉnh Sơn La;

World Travel Awards (WTA) là giải thưởng du lịch uy tín hàng đầu thế giới, được thành lập từ năm 1993, được cộng đồng du lịch quốc tế đánh giá là “Giải Oscar của ngành Du lịch”. Giải thưởng nhằm tôn vinh những điểm đến, doanh nghiệp, tổ chức và sản phẩm du lịch xuất sắc trên phạm vi toàn cầu.

Năm 2026, Tà Xùa, tỉnh Sơn La đã chính thức được Ban Tổ chức World Travel Awards chấp thuận đề cử tham gia bình chọn tại hạng mục “Asia's Leading Emerging Tourism Destination 2026” (Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á năm 2026), với mã đề cử số: 2026T7R7C8B8.

Việc Tà Xùa được đề cử tại giải thưởng quốc tế uy tín này là sự ghi nhận đối với những nỗ lực của tỉnh Sơn La và địa phương trong công tác bảo tồn thiên nhiên, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc Mông, phát triển du lịch cộng đồng và xây dựng thương hiệu điểm đến Tà Xùa trong những năm qua.

Đây không chỉ là cơ hội để quảng bá hình ảnh Tà Xùa, Sơn La đến với du khách trong nước và quốc tế mà còn góp phần khẳng định vị thế du lịch Sơn La trên bản đồ du lịch Việt Nam và khu vực châu Á; tạo động lực thu hút đầu tư, phát triển kinh tế du lịch, nâng cao đời sống nhân dân địa phương.

Để tăng cường công tác truyền thông, quảng bá và vận động bình chọn cho Tà Xùa tại Giải thưởng World Travel Awards năm 2026, UBND xã Tà Xùa trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp một số nội dung sau:

1. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La

- Hỗ trợ định hướng công tác truyền thông, quảng bá và vận động bình chọn.
- Có văn bản đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước; các Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, lữ hành phối hợp chia sẻ thông tin và tham gia bình chọn cho Tà Xùa.

2. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Sơn La

- Xây dựng chuyên mục, tin, bài, phóng sự giới thiệu về giá trị tài nguyên du lịch, văn hóa, cảnh quan thiên nhiên và tiềm năng phát triển của Tà Xùa.

- Đăng tải đường link bình chọn trên các nền tảng số, fanpage và các kênh truyền thông của đơn vị.

3. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La

- Phối hợp thực hiện các hoạt động quảng bá trên các nền tảng truyền thông, mạng xã hội và hệ thống thông tin xúc tiến du lịch.

- Kết nối các doanh nghiệp lữ hành, đối tác du lịch trong và ngoài nước tham gia truyền thông, bình chọn.

4. Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La

- Tuyên truyền, vận động hội viên, doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, homestay, khu điểm du lịch tham gia chia sẻ thông tin và bình chọn.

- Phối hợp xây dựng các chương trình truyền thông quảng bá hình ảnh Tà Xùa gắn với bản sắc văn hóa dân tộc Mông.

5. Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh các UBND xã, phường

- Quan tâm tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về việc bình chọn cho Tà Xùa.

- Chia sẻ các thông tin, hình ảnh, video quảng bá trên các nền tảng truyền thông chính thức của cơ quan, đơn vị.

- Đường link bình chọn: <https://www.worldtravelawards.com/vote-for-ta-xua-son-la-2026>

UBND xã Tà Xùa trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp, hỗ trợ tuyên truyền và vận động bình chọn nhằm góp phần đưa hình ảnh Tà Xùa - Sơn La vươn xa trên bản đồ du lịch quốc tế./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. ĐU, HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXH, Nguyên.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Đỗ Văn Xiêm